

Gestión Empresarial

"El universitario español quiere ser empleado y el americano, empresario"

El foro de RedEmprendia pone sobre la mesa la situación del joven emprendedor

Antonio Pineda MADRID.

Quizás pueda parecer una obviedad, pero sin una universidad fuerte, el emprendimiento se estanca. No basta con ofrecer una enseñanza y un programa académico de calidad, sino que es necesario que esta institución sea objeto de una modernización e innovación constantes. Y si además esta evolución adquiere dimensión internacional, aún mejor. Ésta fue la idea principal que se desprendió en la inauguración de *RedEmprendia Spin2012*, un foro sobre el emprendimiento universitario en Iberoamérica.

Muestra clarividente de la situación que aún se respira en nuestro país fue lo expuesto por Federico Morán, secretario general de Universidades: "Si preguntamos a un universitario español, la mayoría dirá que pretende ser funcionario o empleado de una empresa. Pero si hacemos esta pregunta en una universidad estadounidense, dirán que lo que quieren es montar una empresa y *forrarse*. Queremos transmitir a nuestros estudiantes esta idea de emprendimiento".

"Conseguimos llevar poco a poco la cultura emprendedora a nuestras universidades; queda mucho por hacer pero cada vez son más los emprendedores que arriesgan", afirmaba Adelaida de la Calle, presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas y rectora de la Universidad de Málaga.

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, fue la cabeza visible de un conjunto de ponencias que dieron el pistoletazo de salida a esta nueva edición del foro por el emprendimiento universitario. Aunque sin ninguna concreción técnica ni periódica, Báñez declaró que la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven que el Go-



La ministra Fátima Báñez durante su ponencia en RedEmprendia Spin 2012. EE

El emprendimiento universitario, camino de la consolidación

El foro celebrado en Casa América dejó patente que el emprendimiento tiene su semilla en las universidades. El director de la División Global Santander Universidades del Banco Santander, José Antonio Villasante, reseñó que las universidades innovadoras son las llamadas a construir un mundo mejor. "No paran de presentar proyectos", afirmó. El Banco Santander, que se ha esforzado en remarcar su apoyo al universitario como imagen de marca, ha proporcionado alrededor de 5.000 becas repartidas entre las 20 universidades de la red.

bierno pretende aprobar en próximas fechas contará con un distintivo o sello que identificarán a las entidades que se adhieran al proyecto. Se pretende así que este plan por parte del Ejecutivo no quede en una mera iniciativa obra de la Administración, sino que la iniciativa privada asuma un papel relevante.

En definitiva, las más de 20 universidades que conforman la Red Emprendia están de acuerdo en una palabra que define el camino a seguir: innovación.



EL PERFIL BANQUERO EN LA ESCASEZ

En momentos de abundancia, los gestores más productivos son los que perfilan en actitud como los corredores de Fórmula Uno, apurando las oportunidades mejor que los demás, rápidamente y con destreza. Éste es el perfil de gran parte de los directivos de banca de inversión.

Sin embargo, durante las crisis, el perfil directivo que mejores resultados consigue es cercano al de los corredores de fondo, que tienen claro el objetivo de ganar maratones, y trabajan con tesón y resistencia en ese sentido.

El contraste entre ambos perfiles es rotundo. Y, sin embargo, son pocas las empresas que se plantean cómo encajan sus directivos en ambos escenarios, y qué sería prudente hacer para asegurar que la toma de decisiones es óptima en cada momento.

Lo frecuente es pensar que el propio contexto económico hace que la naturaleza del directivo respire en uno u otro sentido.

Y aunque es cierto que la adaptación es forzosa, también es una realidad que los perfiles personales poco idóneos para manejar la crisis, no lo harán de manera óptima.

A todas luces, no se requieren las mismas capacidades para desarrollar un plan de negocio cuyo principal parámetro de éxito sea la magnitud de los beneficios generados, que uno cuyo objetivo sea atenuar costes y crecer con la mínima inversión.

Quizás este desajuste ayuda a explicar, de alguna manera, el comportamiento errático de la banca española, que, salvo excepciones, está resultando torpe, desatinado, poco realista y poco incisivo en su enfoque de la crisis.

Porque, tras meses de deriva, van saliendo a la luz números, decisiones apenas esbozadas, y surrealistas mensajes mediáticos, que, con la capacidad de manejo de datos que se le presupone a los banqueros, resultan, como poco, sorprendentes.

Así que, al final, siempre volvemos a la misma. La naturaleza tiene sus reglas. No se le pueden pedir peras al olmo. Pero, para tener buenos frutos, se pueden buscar jardineros expertos en perales, o en olmos.

Premios a la investigación y la divulgación

La Fundación García-Cabrero reconoce la labor de Ramem y TVE

elEconomista MADRID.

Con 30 años de trayectoria a las espaldas premiando la innovación, la invención y la investigación nacional, la Fundación García Cabrero ha decidido que este año sus galar-

dones irían para la investigación -concretamente en el campo médico- y la divulgación científica.

En primer lugar, los investigadores premiados fueron José María Benloch y Jesús Ezquerro, quienes junto a la empresa Ramem, recibieron las Medallas de Honor al Fomento de la Invención 2012. Bavier trabajó en el MIT bajo la dirección del Premio Nobel de Física Jerome Friedman, y desde 1998 ha desarrollado varios equipos de diag-

nóstico médico y ha realizado siete patentes de aparatos que aplican técnicas de detección de partículas al diagnóstico del cáncer y enfermedades neurodegenerativas.

Por su parte, el doctor Ezquerro es director del Centro de Investigación de Lilly, el más importante de la empresa en su especialidad fuera de EEUU, y Rarem, una pyme madrileña de origen familiar fundada en 1958, que se dedica a la fabricación de equipos mecánicos

para la industria aeronáutica y aeroespacial, de la automoción y la química.

En el campo de la divulgación científica, la fundación ha reconocido con la entrega de la Placa Conmemorativa de la Fundación García-Cabrero al programa de TVE *Fábrica de Ideas*, dirigido por Daniel Manzano y Raúl de Andrés, "por su destacada labor en la divulgación científica en los medios de comunicación"