

# Gestión Empresarial

## La demografía empresarial continúa en caída libre: pierde 330.000 compañías

Sólo 4 de cada 10 empresas creadas al inicio de la crisis sobrevivían en 2012

C. P. S. MADRID.

Apenas cuatro de cada diez empresas creadas en 2007, coincidiendo con el inicio de la crisis económica, sobrevivían en 2012, cinco años después, según los indicadores de Demografía Empresarial que ha publicado esta semana el Instituto Nacional de Estadística (INE), relativos al cierre de 2012.

El porcentaje de aquellas empresas que se crearon en 2007 y aún mantenían el negocio al cabo de tres años, es decir hasta 2010, es por contra mayor, ya que se eleva al 54,4 por ciento, pero se rebaja el número de empresas que aún sobreviven pasados los cuatro años, hasta el 46,7 por ciento, algo menos de la mitad.

La mayor supervivencia se observa durante el primer año de vida, en el que casi el 80 por ciento de las empresas creadas aún mantienen su actividad, mientras que durante el segundo año de existencia, el porcentaje cae hasta el 64,5 por ciento.

De acuerdo con los datos del organismo estadístico, el *stock* de empresas (conjunto de empresas activas durante todo el año o parte de él), fue de 3.466.110 sociedades en 2012, un 1,3 por ciento menos que en 2011, y casi 245.700 empresas menos desde los máximos alcanzados en 2008 (3.711.800 empresas).

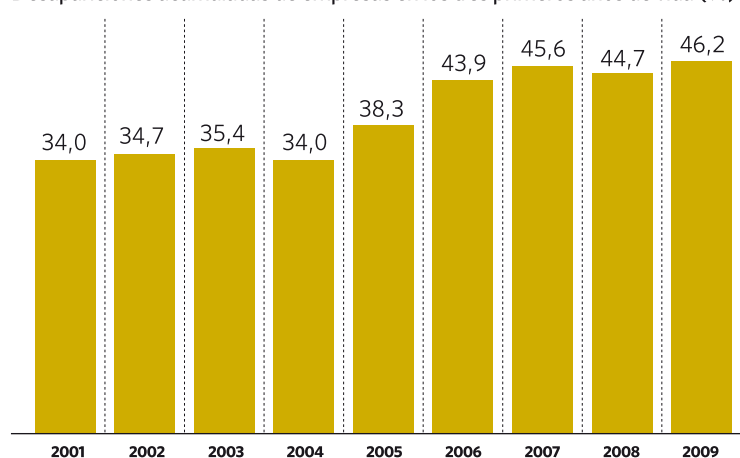
### Quinto año consecutivo

Por quinto año consecutivo, el número de empresas que desaparecieron en 2012 (334.541 sociedades) fue superior al de las empresas que se crearon (287.311), con lo que la tasa de nacimientos (cociente entre las creadas y el *stock*) se situó en el 8,3 por ciento y la de muertes, en el 9,7 por ciento. Como consecuencia, la tasa neta entre nacimientos y muertes se situó en 2012 en el -1,4 por ciento, frente al -1,3 de 2011.

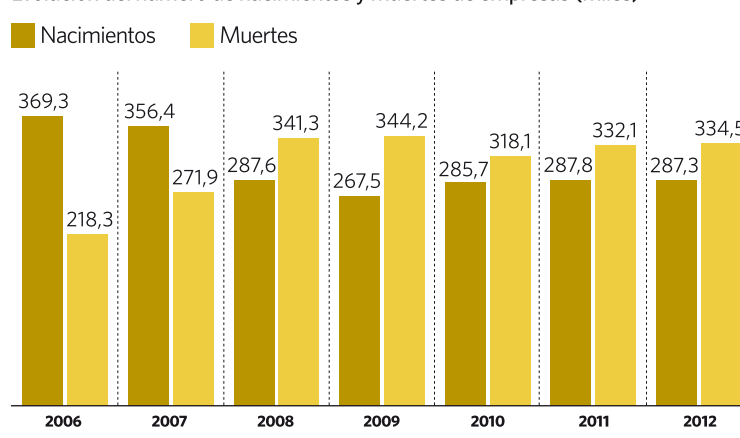
Las actividades económicas que

### Demografía empresarial en España

Desapariciones acumuladas de empresas en los tres primeros años de vida (%)



Evolución del número de nacimientos y muertes de empresas (miles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

elEconomista

### 2008-2012: la tasa de defunciones supera los nacimientos de empresas

Si hasta 2008, año en el que de verdad la crisis comenzó a hacer estragos en la economía nacional, la tasa de creación de nuevas empresas superaba ejercicio tras ejercicio el número de *muertes* empresariales, la realidad se dió la vuelta. Desde entonces, el ratio de demografía empresarial siempre ha quedado en negativo, alcanzando en 2009 una tasa de mortalidad de 344.2000 empresas, frente a las 267.500 compañías que nacieron en el mismo año. En 2012, y por quinto año consecutivo, volvieron a registrarse más *muertes*.

presentaron en 2012 un mejor saldo empresarial (más nacimientos que muertes) fueron las actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos, las actividades de las sedes centrales, la consultoría y gestión empresarial y el transporte aéreo.

En el otro extremo, con más empresas desaparecidas que creadas, se situaron la fabricación de muebles, la industria de la madera y el corcho, la cestería y espartería y la confección de prendas de vestir.

Aproximadamente el 97 por ciento de las empresas que nacieron o desaparecieron en 2012 tenían cuatro o menos asalariados, mientras que el 78,5 de las nuevas empresas y el 68,6 de las que dejaron de existir carecían de asalariados.

### Por comunidades

De acuerdo con los datos publicados en el INE, Baleares, Canarias y Valencia fueron las comunidades autónomas que registraron las mayores tasas de nacimientos de empresas en 2012, con un 9,3 por ciento en la primera de ellas y un 9,2 en las otras dos, mientras que Navarra (6,3 por ciento) y País Vasco (6,4 por ciento) fueron las que experimentaron las menores tasas, situándose en el extremo opuesto.

Por último, Andalucía lidera el *ranking* autonómico en el caso de las muertes de empresas, con una tasa del 10,6 por ciento, seguida de la Comunidad Valenciana (10,5 por ciento), en tanto que Navarra y La Rioja, Castilla y León y la Comunidad de Madrid presentaron las tasas de mortalidad empresarial más bajas, con un 7,1 por ciento en el primer caso y un 8,4 por ciento en los otros tres.

@ Más información en [www.economista.es](http://www.economista.es)



Rompe Moldes

María Millán

Consultora en estrategia

### MUCHO DATO POSITIVO, ¿Y MI EMPLEO REAL?

Hace ya un tiempo que el Gobierno se congratula por la reactivación económica. Pero entre los que buscan trabajo, los empleos tardan en concretarse.

La sensación de parálisis es una cuestión de magnitudes. El nivel de desempleo es tal que cualquier cifra de creación de empleo estimada para 2015 -ya sean los 348.200 puestos previstos por Guindos o los 130.000 que estima el FMI- suenan a cantos de sirena y esperanza.

Pero, teniendo en cuenta que en el tercer trimestre de 2014 se registraron 5.428.000 parados, estos datos esperanzadores significan que uno tiene entre un 2 y un 6 por ciento de posibilidades de conseguir empleo. Y probablemente se trate de uno precario y mal pagado. Chimpún.

Así que no es de extrañar que el Gobierno busque incentivar el emprendimiento y la contratación de la pyme. Y que se hagan esfuerzos ingentes por mantener el ánimo optimista entre los desempleados que ya desesperan con fundamento.

Pero con tanto marketing facilón no se consigue retener el talento y los cerebros que emigran llevándose con ellos la inversión pública en su educación y su capacidad de generar empleo de calidad remunerado.

En cualquier caso, el contexto tiene contenta a la Sra. Merkel. Nuestro sobre-endeudamiento no nos impide seguir siendo un destino turístico de interés europeo. Un país agradable y seguro en el que el volumen de potenciales compradores de productos alemanes es significativo. Y que le puede dar unos cuantos votos de respaldo a sus decisiones pan-europeas. Un país tan ocupado con su corrupción interna y sus infantilismos políticos que pone menos esfuerzo del que le compensaría en acuerdos internacionales. Estas estadísticas y datos positivos de Merkel con relación a España sí que se transforman en beneficios tangibles para Alemania.

Así que, obviamente, será un honor para ella venir a inaugurar la campaña electoral del Sr. Rajoy. Un *Ja Sager* (individuo propenso a decirle que sí), que entiende que la Sra. Merkel sí que se ha mostrado capaz de ofrecer empleo cualificado para los cerebros españoles, aunque sea a beneficio de su propio país.

## Telefónica abrirá centros de emprendimiento

La operadora apuesta por las ocho capitales andaluzas

Carlos Pizá SEVILLA.

Luis Solana, expresidente de Telefónica y actual presidente de la filial Telefónica Open Future, lanzó el viernes a la Junta de Andalucía la propuesta de abrir un centro de

emprendimiento gestionado por la operadora en cada una de las ocho capitales andaluzas. Lo hizo en el evento *Alhambra Venture*, celebrado en Granada, que reunió a una quincena de fondos de inversión españoles y extranjeros con una veintena de iniciativas de emprendedores andaluces que buscan 14,2 millones para poder crecer. El evento lo ha impulsado el diario *Ideal*.

Solana, en presencia del consejero de Economía, José Sánchez Mal-

donado, instó a éste a "acelerar la puesta en marcha de estos centros de *crowdfunding* para lograrlo en unos meses". Actualmente, Telefónica gestiona un centro de este tipo en Sevilla (El Cubo) y planeaba hasta la fecha, según fuentes de Economía, tener al menos otros dos en la región -en Málaga y Granada-. La propuesta de Solana supondría una apuesta mucho más ambiciosa por parte de la operadora y Sánchez Maldonado recogió el guante para ha-

cerla realidad. Telefónica ya tiene en Granada otro centro de su filial de I+D especializado en tecnologías sanitarias.

"En un país y una región con los niveles de paro actuales hay que acelerar la puesta en marcha de centros de apoyo al emprendedor. Ningún joven que tenga un buen proyecto debe quedar desatendido", reclamó Solana ante decenas de inversores, emprendedores y altos cargos públicos.