

Los empresarios reclaman rebajar la dependencia a la financiación bancaria

Piden al Gobierno incentivos para potenciar las fuentes alternativas de crédito

C. P. S. MADRID.

Los empresarios españoles, representados por el Círculo de Empresarios y la Fundación de Estudios Financieros (FEF), pidieron el viernes al Gobierno que cree más incentivos para la financiación empresarial alternativa, que debe completar al crédito bancario para generar una forma más sana de crecer para las empresas españolas y que puedan aumentar su tamaño.

Así lo señalaron durante la presentación del libro *Los retos de la financiación del sector empresarial*, realizado por ambas instituciones, en la que quedó de manifiesto que, pese a que tras su reestructuración el sector bancario español está en condiciones de conceder financiación, el tejido español necesita recurrir a fuentes alternativas.

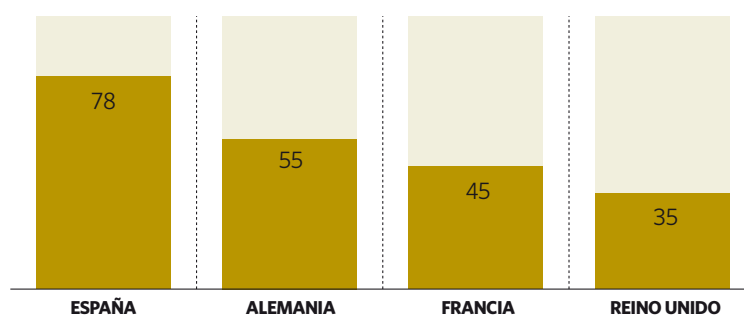
La presidenta del Círculo de Empresarios, Mónica Oriol, se mostró especialmente optimista de cara al futuro, porque la financiación se ha convertido ya, asegura, en una de las principales preocupaciones tanto de las autoridades españolas como las europeas. Tal y como afirmó, una adecuada financiación es esencial para recuperar la economía, y es necesario "modificar la estructura financiera para que gane peso la financiación con fondos propios, y se reduzca la de fondos ajenos".

Mercado de capitales

En la misma línea se posicionó el presidente de la FEF, Juan Carlos Uretra, que apostó por la importancia de diversificar las fuentes de financiación y potenciar el mercado de capitales "porque hay cosas que se consiguen mejor por esta vía que por el crédito, como los avances en innovación o el emprendimiento". Estos cambios, explicó, suponen ciertos costes para las empresas, lo

Radiografía de la financiación empresarial

Financiación bancaria de las empresas españolas por comparación con las de otros países (% del total)



Deuda con coste sobre recursos generados (excedente bruto de explotación más ingresos financieros). Empresas españolas no financieras. (%)

SECTORES	2008	2009	2010	2011	2012
Energía	417	552,5	518,2	547,3	454,9
Industria	371,9	499,4	417,5	406,4	413,9
Servicios	502,9	569	623,6	708,9	688,9
Poco representados	779,2	933,3	1687,1	1729,4	1697,8
Total	489,1	585,5	619,2	669,9	619,8
TAMAÑO					
Pequeñas	400,4	439,1	439,4	473,1	514,2
Medianas	367,6	427	466,3	435,2	379,2
Grandes	494,1	581,6	628,2	683,7	631,8

Fuente: Los retos de la financiación del sector empresarial.

elEconomista

Créditos bancarios y mercados de capitales, a examen

El libro *Los retos de la financiación Empresarial* se divide en dos partes: una dedicada a la financiación bancaria, en la que se abordan las condiciones de acceso y el impacto sobre la evolución del crédito en la reestructuración de nuestro sistema ban-

carío, y la otra destinada a estudiar la financiación obtenida en los mercados de capitales a través de distintos mecanismos como la emisión de deuda corporativa, la bolsa, los créditos corporativos, los fondos de capital riesgo o el *crowdfunding*.

que hace necesario que el Gobierno cree más incentivos para que las compañías avancen en materia de diversificación de sus fuentes de financiación.

El acto de presentación, que inauguró Antonio Zoido, presidente de BME (Bolsas y Mercados Españoles), contó también con la presencia de Íñigo Fernández de Mesa, secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, quien aseguró que la financiación empresarial ha sido siempre una de las prioridades del Gobierno, que ha puesto en marcha medidas como el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), la reforma del capital riesgo o el impulso del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Fernández de Mesa aprovechó también para recordar que las perspectivas económicas para 2015 son mucho más positivas, ya que "España ha empezado el año con una velocidad de crucero superior al 2 por ciento, lo que le va a permitir crecer por encima de los países de la zona euro".

En este sentido, aseguró que nuestro país "ha dejado de ser parte del problema para convertirse en parte de la solución", ahora que tiene un crecimiento sostenible, más generador de empleo y menos ligado al crédito.

En concreto, el secretario de Estado destacó el dinamismo de la demanda interna y el crecimiento del consumo y la inversión, que reflejarán en 2015 "un gran repunte gracias al impulso de todos sus componentes, también de la construcción". Tal y como afirmó, existen cuatro factores que se están produciendo de forma simultánea en España, y que serán decisivos para consolidar el crecimiento de este año: el precio del petróleo, la mejora de los costes de financiación, la evolución del tipo de cambio y la moderación salarial.



ADIVINA LO QUE SUCEDERÁ ESTE AÑO

En los países escandinavos, en Holanda y en Alemania, los años nuevos los estrenan leyendo las peregrinas predicciones sociopolíticas y económicas de Steen Jakobsen. Este danés, cabeza del equipo de estrategia global del Saxo Bank, se atreve a anunciar diez grandes cambios globales para el año entrante. Y, año tras año, tres o más de sus predicciones se cumplen.

Para el año 2015, Jakobsen predice una sorprendente mejora de la economía rusa, la deflación del dólar, la recesión económica en Alemania, el auge y el poder decisor creciente de movimientos antieuropeístas en las instituciones más relevantes, una desequilibrante debilitación del valor de mercado de las cinco mayores empresas tecnológicas globales y la caída de un 40 por ciento de los valores más sólidos del CAC 40, etc.

Para la mayoría de los expertos, estas predicciones resultan muy arriesgadas y pintorescas. Pero, en España, en el actual contexto -tras un año 2014 en el que la realidad superó a la ficción-, a nuestros ciudadanos estos anuncios les suenan, probablemente, bastante moderados y plausibles.

La pregunta es quién, en España, hace un año, podía predecir la llegada del pequeño Nicolás, la imputación de la familia Pujol y de los beneficiarios de las tarjetas *black*, el escándalo Gowex -con todas sus consecuencias-, la llegada del ébola a Madrid, o el ascenso de Podemos.

Cuando Rajoy defiende que ser predecible es una virtud, no carece de razón. Es evidente que para proyectar un futuro hay que poder esbozar hipótesis, establecer acciones a adoptar en cada escenario, y controlar los cambios -ajustando el presupuesto y los plazos ante cada variación significativa-. En España, lo único que se ha mantenido estable es nuestro paro- que sigue por encima del 23 por ciento de la población activa, la escandalosa corrupción y la fuga de talentos.

Así que, para 2015, yo, personalmente, me animo a esbozar el deseo de que, en este año, realmente consigamos reactivar nuestra economía de manera significativa, acotar y limitar de manera contundente los daños de la corrupción sobre nuestras vidas, volver a creer en la igualdad de nuestra justicia y encontrar nuevas vías políticas sostenibles.

Cepyme lanza su portal de emprendimiento

La nueva plataforma de la patronal ayuda a crear planes de negocio

I. Fernández MADRID.

El programa Vía-E provee de las herramientas y los recursos necesarios a aquellas personas que quieren desarrollar su plan de negocio. Esta iniciativa de Cepyme, la Con-

federación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, cofinanciada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, busca respaldar e impulsar el emprendimiento para garantizar el desarrollo económico y la creación de empleo en España.

El proyecto facilita información práctica para arrancar un negocio desde los cimientos. Consejos como qué conviene tener en cuenta antes de poner en marcha una empresa o la elaboración de un plan

de negocios, entre otros. La plataforma ha creado un perfil en Twitter -@PlataformaViaE- para publicar todas las novedades relativas al programa.

Falta de motivación

El índice de la Tasa de Actividad Emprendedora en España -TAE-, elaborado por el observatorio Global Entrepreneurship Monitor -GEM-, señala que España se encuentra a niveles inferiores de em-

prendimiento respecto a países del entorno. Según los expertos, los factores que limitan el emprendimiento en nuestro país son la falta de sensibilización y motivación desde las primeras etapas educativas.

Otros factores determinantes que limitan a las personas que quieren poner en marcha un negocio son: el miedo al fracaso, las dificultades para obtener financiación y las complicaciones administrativas a la hora de crear nuevas empresas.