

Gestión Empresarial

El 'Día por la Igualdad Salarial' abre el debate sobre la situación en España

La distinción de sueldos en nuestro país supera la media europea y llega al 24%

Ana García MADRID.

El *Día por la Igualdad Salarial*, celebrado ayer, sigue poniendo de manifiesto la necesidad de continuar sumando esfuerzos para reducir la distinción de sueldo entre hombres y mujeres. Tanto es así que, según el informe *Trabajar igual, cobrar igual*, publicado por el sindicato UGT con motivo de este día, una mujer tendría que trabajar 79 días más al año que un hombre para percibir la misma retribución. En palabras de la secretaria para la Igualdad de UGT, Almudena Fontecha, "el aumento de la brecha salarial tiene relación con las decisiones en política económica y los recortes del Estado del bienestar".

Pico más alto en cinco años

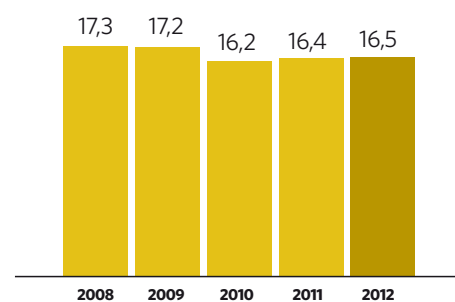
El informe denuncia que las diferencias de remuneración en España se sitúan en el 24 por ciento, siendo esta tasa la más alta de los últimos cinco años. Desde UGT explican que uno de los principales motivos de este incremento es la ausencia de políticas de igualdad entre mujeres y hombres, así como la falta de vigilancia del cumplimiento de la ley que prohíbe este tipo de discriminación. Además, según el estudio, España se encuentra entre los primeros de Europa en discriminación salarial. De esta forma, tomando como referencia el salario hora, nuestro país se aleja de la media europea (16,5 por ciento) y llega al 19,3 por ciento, un dato que nos sitúa a niveles de 2002, cuando esta descompensación llegaba al 20,2 por ciento.

En el caso de los trabajos a tiempo parcial, las cifras se disparan y España se coloca a la cola de Europa con un 33,7 por ciento en distinción de salarios. Por el contrario, países como Italia o Portugal se muestran como los más igualitarios

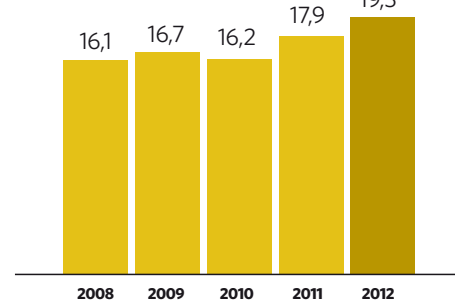
Radiografía de la brecha salarial en España

Evolución en España en relación a la Unión Europea

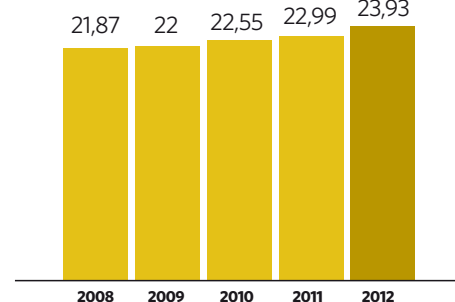
UE (27 países) brecha en salarios hora



España brecha en salarios hora

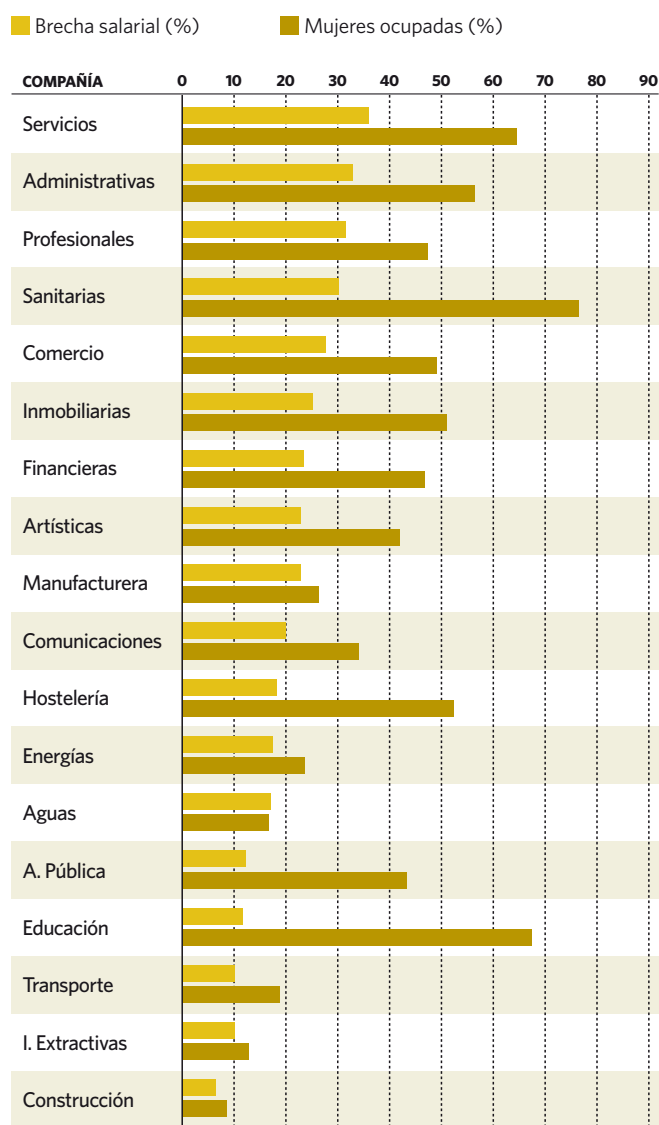


España brecha en salarios anuales



Fuente: Secretaría de Igualdad UGT.

Según sector de actividad



elEconomista

en lo que respecta a la brecha total en el sueldo.

La discriminación en este ámbito también varía en función de las ocupaciones profesionales. En este sentido, el sector de actividad que

agrupa a los trabajadores y trabajadoras no cualificados de servicios, alcanza la brecha retributiva más elevada, con un 30,67 por ciento, mientras que la educación o la construcción son de los más igualitarios.

Para eliminar estas distinciones, UGT propone aumentar los sueldos de las mujeres. Desde el sindicato defienden así que las bajadas de salarios en el país han motivado el incremento de la brecha salarial.

Cuenta atrás para la 'Madrid Woman's Week'

Ana García MADRID.

La Fundación Woman's Week celebrará desde el próximo 2 de marzo, la quinta edición de la Semana de la Mujer. En el marco del evento, tendrá lugar la entrega de sus premios internacionales, que este año han recaído sobre la ministra de Presidencia y portavoz del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, elegida *Mujer Líder 2015*, M^a Teresa Fernández de la Vega, pre-

sidenta de la Fundación Mujeres por África, reconocida con el premio *Mujer Solidaria 2015* y Helena Herrero, presidenta de HP España y Portugal, recompensada con el galardón *Mujer Directiva 2015*.

En el jurado estuvieron presentes distintas personalidades del mundo de la política, la empresa, la cultura, la comunicación y la solidaridad, como la periodista Rosa María Calaf o la alcaldesa de Madrid, Ana Botella. A la cabeza de es-

te conglomerado estuvo presente la directora de Madrid Woman's Week, Carmen María García.

La entrega de los galardones tendrá lugar el próximo 5 de marzo en el edificio Casa de Vacas del madrileño parque de El Retiro.

Debates y asesoramiento

A lo largo de la semana, la fundación ha preparado otras actividades como el I Congreso de Buenas Prácticas en Igualdad, que tendrá lugar

el 4 de marzo. Durante la jornada anterior se celebrará un foro de debate que, bajo el nombre *Emprendedoras con alma*, analizará el papel de la mujer en este ámbito. La muestra contará con la presencia de algunas protagonistas, ejemplos de éxito, como Belén Monedero, consejera delegada de Drink6.

De esta forma, Madrid Woman's Week se presenta como un canal de comunicación y asesoramiento para las futuras emprendedoras.



Rompe Moldes

María Millán

Consultora en estrategia

IMPUESTO VIENE DE IMPONER

Impuesto viene de imponer. O sea, que la palabra impuesto implica que es algo que no se paga por obligación. Y a disgusto.

Por eso es cínico esperar que "los ricos" paguen un creciente porcentaje de impuestos sin pestañear siquiera. Por puro patriotismo. En vez de invertir una pequeña parte de sus ingresos para encontrar vías alternativas, y reducir así su cuota de cotización.

Obviamente, el problema moral se plantea ante las vías que son aceptables y legítimas. Más allá de lo que permitan los resquicios legales e informáticos.

Pero la avaricia es una fuerza poderosa. Y mucho me temo que incluso los más indignados ante la llamada "fuga de capitales" actuarían de manera idéntica si el dinero fuera suyo.

La izquierda, acostumbrada a repartir el dinero ajeno, nos ha dado numerosos ejemplos de ello en los últimos tiempos. Líderes de Podemos, representantes sindicales y pregoneros del estado de bienestar social en Andalucía han sido descubiertos con las manos en la masa. Y ni siquiera se han ruborizado.

Porque distribuir lo que no te pertenece, no está reñido con defender lo propio. Chimpún.

Los franceses asumen esta contradicción categorizando a estos personajes como *gauche caviar* (izquierda caviar). Los argentinos dicen que ser peronista, es por encima de cualquier actuación económica contradictoria, "un sentimiento". Y los españoles nos dejamos fascinar por esos artistas *de la ceja* que visten de Dior, cotizan en Hollywood y cantan para que se "baje la muralla".

En fin, por mucho que pasen los siglos desde que el conocido filósofo francés Rousseau planteó su inquietud sobre cuántos hombres serían capaces de firmar la muerte de un mandarín (o de una persona muy alejada y totalmente incomunicada con nosotros) a cambio de recibir una fortuna, la pregunta sigue de actualidad.

Y las pruebas apuntan a que menos mal que la comunicación y la visibilidad global son una realidad hoy en día. Porque si no, los mandarines podrían llegar a ser una cultura en extinción.