

Gestión Empresarial



THINKSTOCK

Pasar del paro de larga duración a crear una empresa en cuatro meses

Una escuela de parados de larga duración anima al autoempleo

Paula Hidalgo MADRID.

La duración y la intensidad de la crisis en España está llevando a multitud de empresas a cruzar nuestras fronteras en busca de nuevos mercados. Algo que tiene su lado positivo, pues ha abierto un nuevo nicho que explotar en España: la gestión de internacionalizar una empresa.

En la academia de parados de larga duración de IMF se han dado cuenta de ello. Por ello, han incluido cursos de comercio internacional para formar a personas que se ocupen de estos trámites... a través del autoempleo, ¿por qué no?

Lo cierto es que, salvo en agosto, desde que se aprobó la reforma laboral en febrero –que hace una fuerte apuesta por la formación–, el autoempleo no ha parado de crecer. Y estos cursos pueden ser un impulso para que no se frene esta tendencia y para, poco a poco, ir cam-

La dependencia es un nicho para emprender entre las mujeres sin formación

biando la mentalidad española con respecto al autoempleo.

Los cursos que se imparten desde la Escuela de parados de IMF tienen una duración de cuatro o cinco meses, e incorporan prácticas en empresas. Al finalizar el curso, se obtiene un certificado de profesionalidad expedido por el Ministerio de Educación.

Los recortes no frenan

Los demás cursos consisten en dependencia, energía y marketing digital, medioambiente, prevención

de riesgos laborales. Y realizan las prácticas en empresas tanto pequeñas como multinacionales.

Precisamente la atención socio-sanitaria es otra puerta al autoempleo. El director general de IMF, Carlos Martínez, explica que se trata de un sector que, “pese a los recortes que está sufriendo, continúa generando empleo”.

Además, se trata de un sector que encaja muy bien con el perfil de las amas de casa, que tienen experiencia en el cuidado de personas mayores y que, por el actual contexto, se ven obligadas a incorporarse al mundo laboral para aportar ingresos, ya que en la actualidad, 1,74 millones de hogares españoles tiene a todos sus activos en paro.

La importancia de formarse

El director general de IMF explica a *elEconomista* que en el actual contexto económico, no sólo es necesario tener formación para buscar

un empleo en nuestro país, sino que fuera se requiere mano de obra, pero mano de obra cualificada. Incluso para trasladarse a Latinoamérica, donde la barrera idiomática no supone una dificultad añadida para encontrar un puesto de trabajo.

El perfil de los estudiantes de la escuela es bastante amplio: desde amas de casa que no tienen estudios, mayores de 45 años, y jóvenes sin formación porque la abandonaron seducidos por los altos salarios que se ofrecían en el sector de la construcción. Pero todos ellos con una indeseada característica en común: llevan desempleados más de doce meses.

Por último, aboga por acabar con clichés sobre la formación profesional o los títulos de profesionalidad que, según recuerda, muchas veces tienen más salidas que las carreras universitarias, las cuales, añade, se han encarecido por la subida de las tasas.



Rompe moldes

María Millán

Periodista

LA AGENDA OCULTA

La marcha de Esperanza Aguirre con un argumentario muy de salón pone de manifiesto, una vez más, la importancia de la agenda oculta en cualquier situación política, empresarial y comercial.

No es creíble que esta mujer tan luchadora se marchara con un discurso tan tópico. En su salida se vislumbra una retirada a tiempo de una partida jugada lejos de las cámaras de televisión, con sus propios compañeros de partido.

Y es que el engranaje del poder suele ser el mismo en todas las organizaciones. En los círculos de poder, cada uno de los participantes define su audiencia –es decir, los individuos a los que desea agradar o impresionar– e hilta su discurso en torno a la agenda oficial de cualquier encuentro para ir acercando posturas, –normalmente con los superiores jerárquicos–, y para ir creando capacidad de influencia sobre ellos.

El posicionamiento de Esperanza Aguirre en este caldo de cultivo fue durante años el de contrapunto. Y en un contexto en el que el PP no está dando la talla esperada, este contrapunto resultó disonante y demasado molesto. Así que el PP hizo acopio de fuerzas, y de torpezas, hasta acallarlos.

Por supuesto, en política este juego entre agendas ocultas y agendas oficiales es más ruidoso, por su repercusión mediática. Pero en las empresas y en todo tipo de organizaciones se da más de lo mismo. Los intereses individuales son lo que mueven los hilos.

En este contexto nos podemos preguntar si realmente venía motivada por el interés público la reciente campaña contra los productos cosméticos de Mercadona. O si la campaña de comunicación sobre rescate sí-rescate no, a la que estamos sometidos los españoles desde hace semanas, obedece al deseo de mantenernos informados, o de ir mentalizándonos y manteniéndonos apáticos mientras los núcleos de poder y de dinero especulan a nuestra costa.

En realidad, conocer las motivaciones sibilinas y la existencia de agendas ocultas nos obliga a mantener el espíritu crítico y la mirada ácida ante cualquier noticia. Incluso ante este artículo, que, al fin y al cabo, aparece en un medio.

Ahora sí: los españoles no rechazan emigrar

Infojobs advierte de que en los próximos nueve meses no habrá mejoras

P. Hidalgo MADRID.

Hasta hace unos meses, los españoles se permitían rechazar en el último momento un empleo fuera de nuestras fronteras. Ahora, el recrudescimiento de la situación, jun-

to con las malas perspectivas, están cambiando la forma de ver las cosas entre los trabajadores: ya no se puede elegir.

El director general de Infojobs, Jaume Gurt, reconoce a este periódico que hasta ahora los españoles estaban poco dispuestos a salir del país para trabajar. Sin embargo, “la tendencia del mercado está empeorando desde hace siete meses, y en los próximos nueve meses seguirá así”.

Desde el portal de empleo han lanzado una nueva aplicación para buscar empleo fuera de España, precisamente ante el deterioro laboral que se avecina. “En una primera fase publican ofertas de Noruega, Suecia e Italia”, donde se requieren perfiles más cualificados y tienen acuerdos con algunas compañías. La segunda fase, que se centrará en Latinoamérica, irá dirigida a niveles formativos más bajos.

“Lo importante –explica Gurt–

es ir a países donde los emigrantes tengan acogida. Es lo que hemos buscado”, explica.

Los trabajadores, o los parados, empiezan a “tomar conciencia”. Gurt recuerda que hace unos meses se realizó una experiencia con una empresa noruega que pedía ingenieros. “Se apuntaron 6.000 candidatos, se produjeron 650 entrevistas, se realizaron 570 ofertas, y, finalmente, se marcharon cuatro ingenieros”, recuerda Gurt.