

# Egarsat defiende la motivación de la plantilla para reducir el absentismo

Los trabajadores con menos de un año en la empresa tienen más riesgo

Mireia Corchón BARCELONA.

El as que guardan las empresas en la manga para reducir el absentismo laboral es la motivación de la plantilla. Según defiende el director de Organización y Red Territorial de Egarsat, Sergi Riau, en época de crisis el miedo a perder el trabajo no es el único factor que frena a trabajadores para decidirse a acogerse una baja laboral.

También lo hace el nivel de implicación del trabajador con la empresa, y para lograrlo la clave está en llevar a cabo una "política de puertas abiertas desde la dirección". A pesar de lo que suele defenderse, estas políticas no requieren un presupuesto adicional. "Puede ser algo tan básico como hacer participes a los trabajadores de las decisiones que se toman desde arriba, es decir, fomentar la comunicación, para que los empleados se lo piensen dos veces en el momento de solicitar una baja", dice.

A la hora de solicitar una baja laboral "hay una parte objetiva, pero también una subjetiva, que hace que el trabajador se decante o no por pedirla y por prolongarla. Si te sientes cómodo con tu jefe directo repercute en una menor ausencia". Según un estudio de Egarsat, los trabajadores con antigüedad de entre 1 y 3 años tienen un factor menor de riesgo de sufrir absentismo laboral, del 14,2 por ciento. Por el contrario, aquellos que tienen una antigüedad de entre 6 y 12 meses y aquellos que llevan menos de seis meses en la empresa son los que tienen mayor probabilidad de absentismo. En cuanto a edades, son las franjas de edad de los más jóvenes las que acumulan mayor porcentaje de riesgo en términos de absentismo, sobre todo los trabajadores que tienen entre 16 y 19 años (del 42,1 por ciento). A medida que in-



Sergi Riau, director de Organización y Red Territorial de Egarsat. EE

crementa la edad, va disminuyendo el porcentaje de riesgo.

En relación al tipo de jornada, los trabajadores con jornada completa está mucho más alineados con la empresa que los que tienen contrato parcial. Al margen de la motivación y de un discurso integrador

desde la dirección, desde la mutua catalana defienden las medidas de Wellbeing, es decir, aquellas enfocadas a mejorar la salud de los empleados como las enfocadas a facilitar un entorno de trabajo agradable, facilitar equipos de trabajo ergonómico, realizar reconocimientos

**90**  
POR CIENTO

Es el porcentaje de trabajadores que creen que se debe gestionar el absentismo para que no sea un problema para la empresa, según datos de Egarsat. El 85 por ciento de los trabajadores considera como principal motivación para ir a trabajar el deber (cumplir con la empresa y con los compañeros). También destaca que el 90 por ciento de los trabajadores se considera "muy responsable" y que cumple con el trabajo.

médicos de los trabajadores y aplicar políticas de prevención de riesgos también inciden de forma positiva en reducir los niveles de absentismo.

## Rol de las mutuas

El directivo cree que las mutuas también pueden jugar un papel relevante si en un futuro se les permitiera gestionar altas y bajas laborales. "Creemos que tenemos capacidad de ayudar al sistema, al médico que cuenta con cinco minutos para recibir, escuchar, explorar y dar un tratamiento al paciente. Y encima ha de valorar el alcance de una patología y determinar la duración de una baja", apunta.

Así, las mutuas pueden determinar más el alcance de una patología y si en efecto impide o no al trabajador cumplir con la tarea. Además, incide que las mutuas podrían tratar patologías laborales que mientras estén derivadas a la Seguridad Social hacen que las bajas se prolonguen y se incrementen las listas de espera.



Rompe Moldes

María Millán

Consultora en estrategia

## EL ARTE DE LA MEDIOCRIDAD

El arte busca la excelencia. Y se puede ser excelente incluso en la búsqueda de la mediocridad, creándola a propósito. Aunque, en el caso de la política actual española, creo que la mediocridad que nos llega desde hace semanas con cada noticia es simplemente instintiva.

Así que ni siquiera destaca por ser una mediocridad buscada a conciencia, y gestionada de manera oportunista y hábil, como narra Benedetti en su texto sobre el ruido y la imagen. O sea, que esta mediocridad no tiene ni un ápice de arte. Ni una mota del atractivo de los malvados inteligentes. Es pura y llanamente cutre.

¿Y en este contexto, por qué no es más virulenta la respuesta de los españoles, exigiendo una limpieza de cuajo de los presuntos corruptos, una devolución del dinero y un giro de temática hacia las urgencias que sacuden la agenda nacional?

Supongo que, en gran parte, la pasividad se explica porque el descreimiento en la clase política es tal que casi todo el mundo prefiere centrarse en lidiar con sus desazones cotidianas y en salir adelante en plena crisis, antes que manifestarse contra un mal de difícil solución, porque, a fecha de hoy, no existe realmente un partido apto para el cambio.

Pero, por otro lado, no nos enañemos. Ver la mediocridad en los medios suscita morbo, y despierta los instintos más bajos de la audiencia. Y es que percibir que incluso la supuesta élite nacional es mediocre, conforta a muchos con un sentimiento de suficiencia o de superioridad moral y profesional. Y este sentimiento es goloso y facilón. Porque crecerse entre bajitos no deja de ser crecerse. Y entretenerse.

Basta con mirar los ratings televisivos que atraen desde hace años Belén Esteban y otros famosos con mensaje hueco y vulgar, y carcasa mediática.

La esperanza viene, sin embargo, por la propia crisis. El momento más propicio para historias de metamorfosis, de resurgimiento, y de vuelos creíbles, a base de talento y de esfuerzo. De voluntad y de búsqueda activa, de todo, incluso, si se propicia de la mediocridad, no como un todo, sino, simplemente como un nicho de mercado.

## La primera feria de buceo española, en Madrid

'Dive Travel Show 2013' se celebrará el primer fin de semana de marzo

elEconomista MADRID.

¿Quieres asistir a un pase de modelos? ¿Realizar un bautizo de buceo en la piscina? ¿O degustar la cocina típica filipina? Por sorprendente que parezca, todo esto y mucho

más se disfrutará en la V edición del Dive Travel Show 2013, la principal Feria de Buceo, Viajes y Turismo Sostenible de España, que por quinto año consecutivo abre sus puertas en Madrid, concretamente en el Pabellón de la Pipa de la Casa de Campo, del 1 al 3 de marzo.

Esta "feria para todos" reunirá, una vez más, a los principales agentes del sector en un total de 7.000 metros cuadrados y traerá entre otras novedades la exposición Ske-

leton Sea, que contará con la presencia de uno de sus fundadores, el portugués Joao Parrinha, o la intervención del activista medioambiental Manuel Maqueda.

La temática del Congreso de esta edición, *Por un mar sin plásticos*, abordará en sus diferentes ponencias los problemas derivados de los efectos nocivos del plástico arrojado a los mares. Para ello, el DTS contará con la participación de Manuel Maqueda, cofundador de la *Plastic*

*Pollution Coalition*, alianza de más de 150 organizaciones, que defiende un mundo libre de la contaminación del plástico y de sus efectos negativos en el hombre y el medio. En su intervención estará acompañado por la bailarina española Raquel Boluda, cuyas danzas simbolizan el compromiso por las causas humanas y medioambientales. También Project Aware, ONG invitada de la muestra, hablará de cómo disminuir los desechos marinos.