

Gestión Empresarial

“Para emprender en la Red hay dinero; lo difícil es montar una panadería”

Alejandro Suárez dice que hay unos 30 millones de euros para ‘start ups’

Á. Caballero MADRID.

Autor del libro *Desnudando a Google* y *¡Sí, puedes!* (Alienta Editorial), Alejandro Suárez se presenta en la entrevista con ganas de guerra. Es un hombre apegado por su trabajo a la tecnología –empresario, *business angel*– y puede que por eso lance dardos sin despeinarse. “Hay mucha gente a la que el acceso a las tecnologías ha supuesto un caos. Mi padre, sin ir más lejos”, dice. “Las redes sociales son una muy buena herramienta pero hay que manejarlas con mesura. En España, por ejemplo, la privacidad no está considerada, hay un exhibicionismo sin medida y no nos damos cuenta de que puede afectar hasta a nuestra seguridad física”, explica.

La seguridad, el honor, el amor propio. Lo que somos. Suárez sujeta en la mano su última *criatura*, *¡Sí, puedes!*, que va por la segunda edición en apenas un mes. Pero insiste en la parte más oscura de la verborrea y el exhibicionismo digital. Cita a un directivo de Google que advierte de que habrá una generación de jóvenes dispuestos a cambiar de nombre de forma legal para borrar esa hemeroteca que hoy llamamos *timeline*. “Las tonterías quedan registradas, y las verán tus hijos”, dice.

Padre del concepto “gurupollas”, reconoce que hay muchos a los que puede atribuirse este calificativo. “Piensan que con su portátil y el móvil ya pueden ir aconsejando a grandes empresas, y la gente no es tan tonta. Por ejemplo, el *e-commerce* funciona muy bien también en España, pero a través de las redes sociales no tanto. Eso debería tenerse en cuenta a la hora de diseñar una estrategia”, señala.

Por no hablar, dice, de una serie de vicios y tópicos asociados a estos supuestos chamanes con todo



Alejandro Suárez, con el último de sus libros. NACHO MARTÍN

tipo de recetas para las empresas. “Cualquiera que se lea tres tutoriales no puede serlo”, dice. Sonríe al explicar la jerga que envuelve a los gurús, a los enganchados a las redes, a los que no pueden vivir sin contarle al mundo lo que hacen a cada rato. El más enrevesado, al me-

nos para los que estamos presentes en la entrevista, es *Ninja del SEO*. Se ríe sólo con pronunciarlo. Como bromea con los libros de autoayuda. “No me puedo creer que siga estando entre los más vendidos *El secreto*, un libro que dice que si visualizas una mansión en Miami y tres

“¿Emprendedor? Cuando un término entra a formar parte de la política se prostituye”

Alejandro Suárez
Autor de ‘¡Sí, puedes!’

Ferraris viene a ti. Cosas de charlatanes en las que la palabra esfuerzo es un tabú”.

Suárez cuenta que montó su primera empresa con menos de 20 años y que ahora le produce cierto sonrojo la burbuja que rodea a la palabra emprendedor: “Una vez escuché a Ted Turner decir que un emprendedor no es más que aquel que no tiene empleo. En cuanto un término entra a formar parte de la política se prostituye. Lo que pasa es que hay tanto paro que los políticos saben que hay que contarle a la gente que tiene que burcarse la vida”.

Financiación

Él se encarga de contribuir a estas búsquedas en su faceta como inversor. “En Internet hay más dinero que nunca. Hay tres o cuatro fondos de inversión que tienen unos 30 millones de euros. El drama está en el tipo que tiene que montar una panadería, porque sólo puede acceder al dinero de los bancos y ese grifo está cerrado”, explica.

Aboga por un equilibrio entre el comercio tradicional y el virtual, aunque la balanza –según datos de las patronales– se inclinan hacia el segundo: “El *e-commerce* está muy bien pero te das una vuelta por la calle y nos estamos quedando sin comercio físico”. Así, asegura que por cada venta *online* una dependencia de comercio tradicional se queda sin trabajo.



¡LOS CORRUPTOS, A LAS CANTERAS!

Basta! Estoy harta de tanta historia de corrupción con nombre, apellido y cargo institucional detrás. Echo de menos una voz liderando una purga, y estableciendo un control para que, por lo menos, la obscenidad actual no se vuelva a producir.

Y, sobre todo, espero que de una vez por todas asumamos que los parches -los cambios de titulares de algunos cargos- no son más que soluciones parciales, porque la corrupción, como otros muchos males, hay que atajarla en las canteras familiares, políticas, institucionales, culturales, técnicas y sociales.

Las canteras son el territorio en el que se impregnan los valores y las creencias que fundamentan el comportamiento de nuestra sociedad. Y desde hace tiempo tienden a estar cargadas de cinismo.

Y sin embargo, entre las juventudes de los partidos políticos, el servilismo y el arribismo pesan mucho más que el talento político. Entre educadores, la búsqueda de la excelencia sigue siendo tabú. En el núcleo familiar, los papeles están distorsionados. En los círculos culturales, las figuras mediáticas y simplonas llevan la voz cantante. Y entre científicos, la repercusión de sus impactos descubrimientos en los últimos años sigue sin ser divulgada como merece.

Esta situación tiene solución. Porque el idealismo, como todo atributo humano, también se puede construir con los mimbres adecuados. De hecho, la necesidad de tener valores humanos universales, y de vivir en una realidad que trascienda nuestros límites individuales, se pone de manifiesto cada vez más. ¡Y los primeros que le sacan ventaja son los *marketineros* y publicistas!

No es por lo tanto una sorpresa que Jim Stengel, el ex director mundial de marketing de Procter & Gamble, se retirase para demostrar, como escritor del libro *Grow* y consultor de las 50 marcas más fuertes del mundo, que la base para que un negocio triunfe son sus ideales humanos. Ideales que categoriza en seis grupos, para poder gestionarlos mejor.

Y que estos ideales humanos, como es de esperar, sólo fructifican a través de individuos que entienden su tarea como algo mayor que ellos mismos.

Nueva entrega del Torsón de Oro de la Orden

José María García Urbano y Enrique Beotas, los premiados

elEconomista MADRID.

La nueva edición del Torsón de Oro de la Orden de este año ha premiado, en nombre del escultor Santiago de Santiago, la labor de José María García Urbano, alcalde de Es-



Enrique Beotas, Santiago de Santiago, J. María García y J. C. Domínguez. E. S.

tepona, y de Enrique Beotas López, periodista y escritor. Ambos recibieron el galardón más importante que entrega la entidad.

El acto, al que asistió y durante el que intervino el rector de la Universidad CEU San Pablo, Juan Carlos Domínguez, se celebró el pasado jueves 25 de abril en el Museo del Escultor. Se hizo entrega de los clásicos bustos y se degustó un vino para celebrar la distinción con los galardonados.