

# Gestión empresarial



Concentración del motor en la presentación del 'Mulafest 2013', Ifema. NACHO MARTÍN

## 'Mulafest 2013' vuelve con las mejores tendencias

'Tattoo', teatro, pintura, música y danza calientan motores para darse cita del 27 al 30 de junio en la Feria de Madrid

Isabel Gómez MADRID.

Vuelve a Feria de Madrid la segunda edición del festival de tendencias urbanas *Mulafest 2013*. Los amantes de actividades como el *tattoo*, la pintura, la danza y el microteatro, entre otros, podrán acudir a la cita que tendrá lugar durante los días 27, 28, 29 y 30 de junio. Sin duda, el objetivo es convertirse en una de las actividades más refrescantes del ocio de verano en la ciudad.

“Será una feria distinta que se caracterizará por la libertad, la imaginación y la creatividad con sentido y orden, y al mismo tiempo, habrá toques de anarquía”, según ex-

puso el presidente de Ifema, Luis Eduardo Cortés, en la presentación del festival el pasado viernes.

El motor, tanto de dos como de cuatro ruedas, ocupará un espacio importante. Se acogerá una muestra de motos customizadas y personalizadas con el *International Bike Show*, que este año reunirá a más de 150 profesionales del sector. Por primera vez en España, *Mulafest* se establecerá como una de las 32 citas internacionales de *AMD World Championship*.

### Pintura y Arte Urbano

El director del museo Thyssen-Bornemisza, Emilio Acevedo, destacó en la presentación el enfoque que

### Llega el tatuaje en su mayor esplendor

Como el año pasado, el festival volverá a congregarse nuevamente a los amantes del tatuaje en la 'Madrid Tattoo Convention'. Alrededor de 180 profesionales del sector ofrecerán exhibiciones, charlas, coloquios de las tendencias de este arte e incluso existirá la posibilidad de tatuarse 'in situ'.

desde hace años viene acercándose al público más joven. Además, señaló que colaborarán con ocho obras de pinturas que serán expuestas. “Hemos hecho un difícil extracto para que artistas jóvenes interpreten las obras y puedan aportar su visión”.

Con un estilo más *street-art* el colectivo madrileño Biomistura realizará por primera vez en la historia de la Feria de Madrid una obra de carácter permanente en el área exterior del recinto, entre los pabellones 12 y 14, a modo de alfombra de color.

Además, seis artistas internacionales referentes del *street-art* como Aryz o Suso33, intervendrán en la creación de un mural de gran formato en una de las fachadas exteriores del pabellón.

### Música, deporte y danza

*Mulafest* apostará por estilos musicales que van desde el rock y el *hip-hop* hasta la *bass music* y la música electrónica y que podrán escucharse los días centrales del evento. El viernes 28, el rock inundará cada uno de los rincones del recinto. Junto a la banda estadounidense Black Lips, entrarán los mexicanos Austin TV y el grupo español Delorean, quienes presentarán su nuevo disco. Los sonidos más electrónicos, el *hip-hop* y la *trap music*, serán los encargados de envolver el ambiente durante la noche del sábado 29. La representación internacional llegará de la mano del grupo londinense Foreign Beggars, entre otros, y el grupo de *hip-hop*, Mala Rodríguez pondrá el sello español.

Los deportes urbanos también contarán con una dedicación especial. Una pequeña muestra de las disciplinas que se verán serán *parkour*, *roller*, *skate* o *BMX*. Habrá talleres, demostraciones y talleres prácticos con los *traceurs* madrileños Miguel Espada y Eddy Santa María, y el vasco Dani Sampayo.

Junto a las anteriores disciplinas se unen el *break dance*, la danza contemporánea o el microteatro, que esta edición acogerá la representación de este formato con un total de 10 salas. También, la bailarina Lola González liderará el I concurso de *urban dance* llevado a cabo en esta segunda edición.



Rompe Moldes

María Millán

Consultora en estrategia

## LA ECONOMÍA DE LA AMISTAD

Tengo un amigo que me da buenas ideas para escribir y asume con discreción que sea yo la que firme los artículos que él nutre a menudo de manera desinteresada. Un día de estos le devolveré el favor con alguna mención, en algún medio de comunicación reconocido por su seriedad.

Todos lo sabemos. Lo conveniente es devolver este tipo de gestos generosos con *favores* que nos pongan el crédito a nuestro beneficio. Es de cajón. Nadie discutirá que más vale que te deban servicios a deberlos tú.

El único desajuste en estas reglas tan frecuentes en España se produce al ponerle un precio a cada servicio en particular.

Porque, aunque a uno le guste recibir, como mínimo, lo comido por lo servido, lo de aplicar dos varas de medir es bastante humano.

Y no te digo nada si nos ponemos a debatir sobre si el precio de cada favor debe ser fijado en base al esfuerzo que realiza el que nos lo propicia, o si en el cómputo sólo suman los resultados conseguidos.

En cualquier caso, tampoco hace falta hacer sangre con algo tan cotidiano e inocente como recibir un bolígrafo de diseño, o un jamón de jabugo en Navidades. Que tire la primera piedra el que no haya aceptado ningún regalo inocente y estándar en el sector en el que trabaja.

Otra cosa bien distinta es hablar de que te paguen una cuenta de restaurante sembrada con vinos excepcionales, un viaje al Caribe, la boda de tu hija o la reforma de tu casa.

En estos casos, poner el favor en perspectiva, y evaluar la proporción que representa su valor pecuniario en relación con los ingresos del que lo recibe, no le quita peso al agravio. Un favor bien hecho, tiene que ser discreto y pasar desapercibido.

Así que la línea entre el bien y el mal parece estar clara. Hay un punto de inflexión en que los favores atentan contra el pudor y las buenas prácticas y se convierten en simples gestos obscenos.

Son todos aquellos favores que no le contarías a tu madre. Pero de los que más de uno presumiría en la barra del bar tomándose una cerveza con los amigos.

Los favores que demuestran que siempre hay uno que “lo consigue más grande”.

## Voluntariado con niños en riesgo de exclusión

'la Caixa' organizó una jornada que mezcló ocio y deporte

elEconomista MADRID.

Bajo el lema *Ven a compartir una sonrisa*, cerca de 700 voluntarios de *la Caixa*, a través de 34 asociaciones de voluntarios, llevaron a cabo el sábado en toda España una jornada

lúdico-deportiva en la que participaron más de 4.000 niños en riesgo de exclusión social. La jornada se enmarcó dentro de la tercera edición del Día del Voluntario de *la Caixa*, que consiste en la organización de distintas actividades lúdicas y deportivas en 31 ciudades españolas.

Esta acción se desarrolló en colaboración con las entidades sociales que ya trabajan en el programa *CaixaProinfancia* de la Obra Social

*la Caixa*, cuyas líneas de actuación están centradas en la atención a la infancia en situación de pobreza y exclusión social. En las actividades deportivas participaron equipos mixtos formados por niños en situación de vulnerabilidad junto a hijos de empleados de *la Caixa*.

El objetivo, además de organizar una jornada lúdica, fue evitar la estigmatización de este colectivo fomentando el contacto e intercambio entre distintos estratos sociales

como forma de conocimiento mutuo, con una finalidad inclusiva y de cohesión. Desde la Obra Social *la Caixa* se aportó el equipamiento deportivo para los niños.

El año pasado, la jornada solidaria y deportiva se llevó a cabo en 27 ciudades, beneficiándose de la misma 2.300 niños y niñas en situación de vulnerabilidad. La Obra Social *la Caixa* cuenta con más de 5.000 empleados de la entidad que trabajan en voluntariado.