

Gestión empresarial



Miguel Romo es uno de los que viajará por América Latina y Europa laborando en diversas compañías. EL ECONOMISTA

Dos jóvenes españoles irán por el mundo trabajando

Ellos, junto con otros seis de otros países, irán a distintas partes del mundo durante un mes y tendrán diez empleos

elEconomista MADRID.

Un mes y diez trabajos. El lugar, a donde uno llegue. Los países variarán. Eso harán ocho jóvenes que ganaron el concurso *Work Experience Contest*, organizado por Adecco. Se trata de una iniciativa mundial para brindar una oportunidad laboral única a los ganadores, que recorrerán el mundo este verano a través de diferentes puestos de trabajo.

Entre los elegidos hay jóvenes de diferentes partes del mundo -como Australia, Japón, Alemania, Francia, Italia y Estados Unidos- están Amelia Bueno y Miguel Romo, dos jóvenes españoles de 27 años y 33

años, respectivamente. Amelia, originaria de Cáceres, es ingeniera técnica en Telecomunicaciones y licenciada en Comunicación Audiovisual y está en paro desde diciembre. Empezará hoy su aventura laboral.

Por su parte, Miguel, ingeniero técnico agrícola y técnico superior en prevención de riesgos laborales, iniciará su viaje en el mes de agosto, lo que supondrá volver a estar en contacto con el mercado laboral tras unos meses en el paro.

Amelia Bueno realizará diez trabajos durante un mes en distintos países del mundo. El objetivo es que, tanto Amelia como el resto de candidatos, conozcan diferentes entor-

España fue el tercer país con más inscritos

De las 30.000 personas que postularon al programa, 2.500 fueron españolas, con lo que España fue el tercer país con más postulantes. En la web *adeccoawaytowork.com* se puede ver el juego con diferentes pruebas que los participantes tuvieron que superar para acceder al programa, así como sus hojas de vida.

nos laborales, desde grandes empresas a pequeñas *start-ups*, distintos países y una variedad de puestos que les ayuden a abrir sus horizontes profesionales.

Concretamente, la española iniciará su experiencia laboral en Madrid, en la revista *Cosmopolitan*. Su siguiente parada será en México, donde pasará por la empresa Baxter, una compañía global que ofrece productos y servicios del cuidado de la salud. Posteriormente, Amelia viajará a Venezuela, donde trabajará en una aseguradora de Caracas.

También visitará Colombia, donde colaborará en la sede de una empresa alimentaria en la ciudad de Bogotá. Después de esta experiencia, en la capital peruana, Lima, conocerá el negocio de una empresa de chocolates muy popular en el país. Más tarde, trabajará en una central energética en Chile, tras lo cual, aterrizará en Montevideo, donde la esperan dos grandes multinacionales del sector informático. La siguiente parada será Argentina, donde la seleccionada trabajará en una cadena hotelera.

Tras su aventura en Latinoamérica, Amelia aterrizará en nuestro continente haciendo una parada en Berlín, ciudad en la que vivirá cómo se desarrolla una *start-up*, de la mano de Morning Glory, para acabar su viaje en Bélgica de la forma más dulce, en una compañía de chocolates. "Después de terminar mi carrera, mi trabajo era buscar trabajo y estar al día de todas las oportunidades que pudiesen surgir", ha comentado.

Por su parte, Miguel Romo, natural de Burgos y residente en La Rioja, emprenderá su vuelta al mundo en el mes de agosto. Tiene dos pasiones, la música y la montaña. Precisamente, la primera le ha hecho ganador del concurso gracias a su vídeo musical con el reclamo *Select me*, y a su campaña de promoción en redes sociales.

Al igual que Amelia, Miguel trabajará en diez ciudades de diez países distintos. "La noticia ha sido todo un *sorpresón*", comentaba Miguel, seguro de que el concurso le permitirá conocer a otra gente, aprender maneras de trabajar en los diferentes destinos y viajar.



Rompe Moldes

María Millán

Consultora en estrategia

CAZA DE BRUJAS SIN CONSECUENCIAS

Cuando en los años 50 McCarthy instigó una cruzada anticomunista, y lanzó su caza de brujas entre todos los medios de comunicación, gobierno, militares y funcionarios, sentándolos uno tras otro en juicios criminales por espionaje; la angustia y la paranoia social explotaron.

De poco sirvió para aplacar a este malestar generalizado, el halo de modernidad, de progreso industrial y de prosperidad económica que se respiraba en las calles. Ni la invención del videocassette, de los satélites artificiales, de la tarjeta de crédito y los códigos de barra sirvieron para tranquilizar e ilusionar a la sociedad sobre su futuro.

Por eso, no es de extrañar el revuelo que ha causado en EEUU y a nivel global el programa PRISM de espionaje informático, reconocido por el mismo presidente Obama. Porque, al fin y al cabo, a pesar del paso del tiempo, llueve sobre mojado.

En nuestro país, esta noticia, sin embargo, por mucho hincapié que se le dé, queda relegada a un segundo plano. Y simplemente refuerza la sensación del ciudadano medio de ser monitorizado y exprimido por los gobiernos.

Un gobierno español percibido como incapaz de lidiar con el azote de un 27 por ciento de paro, encabezado por un presidente que evita dar demasiadas explicaciones, y cortado por un largo listado de nombres y apellidos que siguen ocupando cargos en gobierno e instituciones aunque apestan a corrupción.

Y a este sentimiento de asco y hastío, hay que añadirle, además, la nula esperanza de catarsis y de purga social, porque con un poder judicial que no se define, que va de duro a golpe de titular y de eufemismo, pero que no concreta sanciones, es difícil creer que se puedan enderezar las cosas.

Menos mal que, con sobrevivir -reinventándose, ajustándose a un entorno austero, y lidiando con el los crecientes impuestos- uno suele tener bastante.

Y consume las noticias como historietas de fondo, repetitivas y vulgares. Historietas que hacen que la caza de brujas no sea brutal por la amenaza de acabar en hoguera. Sino, precisamente, por lo contrario, por ser una caza de brujas, sin consecuencias.

Un premio de 20.000 euros para emprender

La marca MBT lanza un concurso para fomentar la creación de empresas

elEconomista MADRID.

La multinacional del sector del calzado MBT -fundada en el año 1996 y que hoy está presente en 55 países- ha puesto en marcha *Atrévete a dar el primer paso*, un concurso

dirigido a todos aquellos emprendedores que quieren iniciar un nuevo proyecto empresarial, pero que carecen de los recursos necesarios para convertir ese sueño en realidad.

Con este concurso, MBT premiará al emprendedor ganador con la nada despreciable cantidad de 20.000 euros. El concurso *Atrévete a dar el primer paso* contará con tres fases: en la primera los candidatos tendrán que enviar sus pro-

puestas a través de la web *www.atreveteadarelprimerpasombt.com*.

La segunda etapa será la de selección. Un jurado formado por especialistas del ámbito empresarial y emprendedor seleccionará a tres finalistas entre todas las propuestas recibidas.

Y por último, la gran final. Basándose en la teoría del *elevator pitch*, que dice que toda buena idea debe poder explicarse en un breve intervalo de tiempo (lo que dura un via-

je en ascensor), los tres finalistas deberán realizar pasar por una prueba no apta para miedosos a las alturas y a las emociones fuertes: un salto tándem en paracaídas -eso sí, unido con un arnés con un instructor- en el que tendrán que exponer su idea durante el intervalo de esa caída libre. La mejor idea se llevará los 20.000 euros con los que podrá llevar a cabo su negocio. Una cifra para perder el miedo.