

Gestión empresarial

Javier de Juana Presidente del Club de Sastres de España

“La ropa es una importante herramienta de trabajo”

María Domínguez MADRID.

Es hijo, nieto y bisnieto de modistos, así que Javier de Juana, presidente del Club de Sastres de España siempre tuvo claro cuál sería su profesión. No corren buenos tiempos para un negocio en el que el conjunto de chaqueta y pantalón fácilmente alcanza los 1.200 euros de precio de venta al público. De Juana explica que es hora de reciclarse, y así lo ha hecho: en su taller ofrece la posibilidad de elaborar trajes *online*, tomando las medidas a través de su web (www.javierdejuana.com).

¿Sastrería e Internet casan bien?

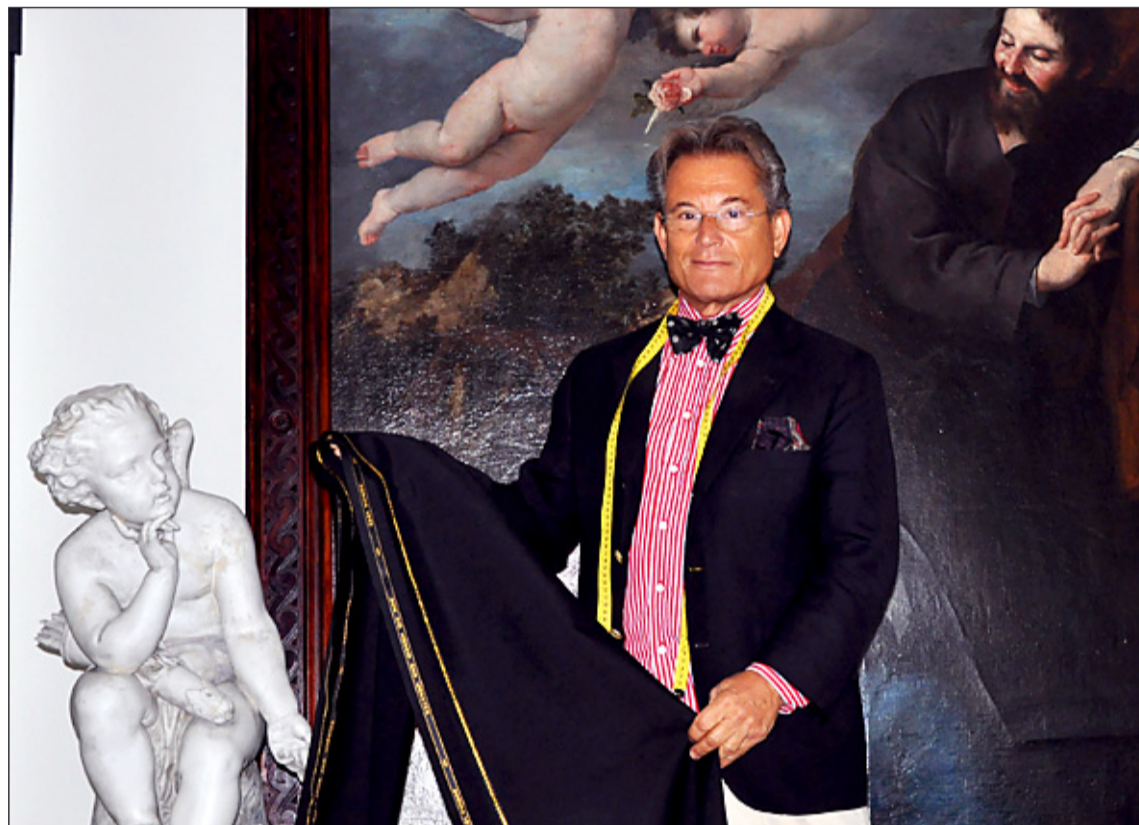
Internet es una actividad complementaria de la alta sastrería artesanal. A través de la web, el cliente puede facilitarnos sus medidas, y además he desarrollado un sistema que permite, mediante una fotografía, conocer su configuración: saber hasta qué punto es cargado de espaldas, si mantiene una postura erguida...

El cliente de este tipo de costura ¿no prefiere ir en persona al taller?

El comprador que viene al taller no es el mismo que encarga un traje por Internet. Son perfiles distintos. Con este proyecto no pretendemos sustituir la alta sastrería, sino abrir el mercado a jóvenes ejecutivos que utilizan mucho la web.

Son tiempos duros para casi todos los oficios. ¿También para el suyo?

No tengo datos concretos, pero puedo decirle que la actividad sartorial está sufriendo dos inclemencias: por un lado, la falta de mano obra, que escasea porque esta es una profesión que lleva muchos años aprender, y los jóvenes de hoy quieren obtener beneficios en muy poco



EE

Sobre el sector:

“Ahora está dominado por mano de obra china y por personal poco cualificado”

La moda:

“Las nuevas generaciones ya no dan tanta importancia a la forma de vestir”

tiempo. Es un mercado que ahora mismo está dominado por la mano de obra china y, en general, por trabajadores que carecen de conocimientos avanzados. Y por otro lado está la crisis, que ha hecho caer el consumo.

Lleva toda la vida dedicado a la sastrería. ¿Cuáles son los principales cambios que ha vivido el sector?

En primer lugar, la llegada del *prêt-à-porter* [prendas producidas en serie] supuso un *shock* importante para los profesionales que nos dedicábamos a hacer sólo trajes a medida. También ha cambiado la forma de vestir. El público ya no busca presentarse con la deferencia con que lo hacía antes.

¿Así que vestimos peor?

Muchas veces se ignora que la ropa no es un símbolo de estatus sino un lenguaje. La imagen es una herramienta de trabajo eficazísima que puede levantar barreras o tender puentes. Una persona tarda entre cuatro y seis segundos en formarse un prejuicio acerca de su interlocutor a través de su imagen, y esa primera impresión condicionará la relación que ambos mantengan. La imagen impacta a nivel subliminal.

¿A quién le gustaría hacer un cambio de 'look'?

[Se ríe] No querría concretar, pero está claro que la política española necesita un reciclaje estilístico.

Rompe Moldes



María Millán

Consultora en estrategia

NO CONFUNDA ACCIÓN CON MOVIMIENTO

Como latinos que somos, a los españoles, nos tiende a hervir a la sangre.

Y solemos confundir los violentos arrebatos de temperamento con la posesión de un carácter firme, cargado de intención y orientado a la acción.

Cuando, por lo general, la acción efectiva suele venir de una reflexión profunda, y manifestarse sin aspavientos.

Por eso, los políticos lo tienen relativamente fácil para dejarnos satisfechos haciendo un par de movimientos impactantes— que den lugar a titulares mediáticos llamativos— aunque se trate de gestos sin gran trascendencia.

Así pues, en este momento, en que se habla de una inminente crisis de gobierno, agendada — cómodamente— tras las agradables vacaciones de verano— se baraja que nuestro Presidente intente reaparecer como “un hombre de acción” ante los ciudadanos, haciendo algunos movimientos llamativos en los Ministerios menos valorados por la opinión pública.

Los titulares en torno a la capacidad del Señor Rajoy para “cortar cabezas” pretenderían, sin duda, compensar su mala imagen como líder, tras haber pasado unos últimos meses timoratos, esquivando las amenazas de Bárcenas.

Sin duda, los cambios en la cúpula de poder, darían mucho que hablar. Pero no contendrían en sí las respuestas a la salida de la crisis, a la disminución del paro y a la reactivación económica que necesitamos.

El debate de fondo sobre “las medidas y tareas concretas y presupuestadas de un plan efectivo de reactivación nacional” sí que sería de gran interés para todos los hombres y mujeres de acción, que no se ciegan por movimientos mediáticos, y que están hartos de tanta espuma de vacío.

Lamentablemente, poco podemos esperar ya en este sentido.

Porque, a nivel europeo, para la sra. Merkel, que tiene amplio poder sobre nuestro futuro más inmediato —aprovechar el contraste entre la decadente España y la boyante Alemania—, es un buen movimiento estratégico, que la ayuda a acercarse a la acción que pretende provocar: la acción, de ser reelegida como presidenta de su país.

El 50% de los chinos trabaja como autónomo

Según Upta, en el RETA hay 41.370 afiliados chinos en España

elEconomista MADRID.

Casi el 50 por ciento de los trabajadores chinos que hay en España lo hacen bajo la fórmula de autónomos, según ha informado la Unión de Profesionales y Trabajadores Au-

tónomos (Upta). El Departamento de Inmigración de Upta viene realizando un seguimiento sobre el comportamiento del colectivo de inmigrantes en el trabajo autónomo y apunta que los ciudadanos de nacionalidad china son los que eligen más habitualmente esta opción laboral.

En una nota, la organización explica que a finales del mes de julio el número de afiliados chinos al Régimen Especial de Trabajadores Au-

tónomos (RETA) de la Seguridad Social era de 41.370, lo que supone 2.859 más que en el mismo mes del año anterior. Una buena noticia para este colectivo.

Aumento en tres años

El porcentaje de autónomos sobre el número total de trabajadores de nacionalidad china también aumenta progresivamente, ya que en el 2010 era del 36,5 por ciento, y en julio de este año, del total de 88.475

ciudadanos chinos afiliados a la Seguridad Social en España, el 46,7 por ciento son trabajadores autónomos.

La patronal UPTA considera que “desde todos los estamentos públicos se debe valorar muy positivamente este esfuerzo que realiza el colectivo chino en España, que participa responsablemente en la iniciativa económica, de manera especial en los sectores del comercio y la hostelería”.