

# Gestión Empresarial

**Pere Brachfield** Director de estudios de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad

## “El moroso profesional es culto y de clase media-alta”

**María Domínguez** MADRID.

Dedicó 25 años de su carrera a cobrar deudas impagadas, así que conoce a fondo el perfil del deudor, al que dedica su libro *Análisis del moroso profesional* (editorial Profit). Además, Pere Brachfield es director de estudios de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad, un *lobby* que defiende los intereses de los afectados por este problema.

### ¿Cómo es el moroso 'profesional'?

En el 90 por ciento de los casos es un varón, y en concreto un empresario. No cuenta con ingresos fijos ni con un patrimonio personal a su nombre; si lo tiene, está a nombre de sociedades interpuestas. Suele ser una persona de clase media-alta, universitaria y de nivel cultural elevado, y procede de una familia también de clase media o alta. Además, no se siente culpable; duerme a pierna suelta.

### Sin remordimiento alguno.

En absoluto, y no empatiza con sus víctimas; en este aspecto, roza la psicopatía.

### ¿Reúne esas características la 'morosa por excelencia' española, la Administración? [1.280 ayuntamientos aún deben más de 1.700 millones a sus proveedores].

No, eso es un tema de Estado; se trata de políticos, funcionarios y burocratas, que además cambian cada cierto tiempo.

### Sí, pero son esas personas las que deciden meter las facturas en el cajón.

Muchas veces la Administración se ahoga en su propia falta de planificación. Pero es cierto que hay ejemplos bien conocidos, como el del



EE

excalcalde de Marbella, Julián Muñoz, que, igual que casi todos los condenados por la *Operación Malaya*, era moroso tanto a título personal como profesional.

### Hablando de ayuntamientos... ¿funcionan, en su opinión, los planes de pago a proveedores?

Estoy a su favor, pero son medicina paliativa.

### ¿Qué recomendaría a un pequeño empresario que tenga varias facturas por cobrar?

El primer paso es dirigirse a la patronal de su sector y saber si forma parte de algún *lobby*. Mucha gente

no lo sabe, pero las patronales tienen legitimación activa para actuar en defensa de sus asociados en los tribunales. Si su patronal no está en ningún *lobby*, le recomendaría que acudiese a la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad, que, a través de la ley 15/2010 de 5 de julio, está reconocida como una institución con capacidad de acudir a los juzgados para exigir soluciones.

### ¿Es importante actuar con rapidez cuando a uno le deben dinero?

¡Desde luego! Es vital no dejar pasar el tiempo. Deuda vieja es deuda muerta. Es importante evitar que prescriba.

**'Deudor habitual':**  
“Suele contar con estudios universitarios y un nivel cultural elevado”

**Pago a proveedores:**  
“Estoy a favor de estos planes, pero los considero medicina paliativa”

**Un consejo:**  
“A un pequeño empresario al que le deben dinero le recomiendo acudir a su patronal”

### ¿Hasta qué punto sigue faltando cultura financiera en España?

He visto a muchos empresarios hipotecar hasta su fondo de pensiones cuando el negocio va mal, y eso es un error. Cuando una empresa va mal, lo que hay que hacer es recurrir al concurso de acreedores. También he conocido a muchos padres que están en la calle porque avalaron a sus hijos, pensando que aquello era una mera formalidad. ¡Mucha gente no sabe ni lo que es un aval, que te convierte en deudor si el deudor original no puede pagar! Es una cosa muy seria. Respondiendo a tu pregunta, en este país hay muy poca cultura financiera.



**EL PAPA, PERSONAJE DEL AÑO**

**E**l Papa Francisco ha sido nombrado este mes, por Time Magazine la *Persona del Año 2013*, lo que resulta muy significativo. Porque, precisamente, a los medios anglosajones no les suele caracterizar su devoción por la Iglesia católica.

Sin embargo, el mensaje troncal del actual Papa sobre la necesidad de acercamiento y contacto con los más necesitados ha calado hondo. También lo han hecho sus gestos simbólicos de austeridad y de humildad, y su rechazo a condenar a las personas por su género o sexualidad.

Pero reconozcamos que, más allá de un par de fotos del Papa conduciendo un viejo auto o lavándose los pies a los pobres, no se han efectuado grandes cambios tangibles en la Iglesia.

La popularidad de Francisco ha facilitado el olvido rápido de la renuncia de Benedicto XVI quien, con su gesto, reconoció, con grandeza y sencillez, que ser Papa es un oficio. Y quien aprovechó su despedida para abrir la caja de Pandora que supone cuestionar las sibilinas motivaciones de las corrientes de mayor influencia en la Iglesia.

Así que, conociendo la habilidad de la Iglesia para movilizar a las masas, es legítimo preguntarnos si Francisco será capaz de concretar en acciones sus maravillosos discursos. O si nos quedaremos con las ganas.

Cierto es que la sociedad lleva mucho tiempo exigiendo una purga de valores. El Pueblo está sediento de autenticidad y valores humanos. E interesado en la espiritualidad que alivia la acuciante sensación de escasez material. Pero aunque al Pueblo le guste ir de crítico, a menudo actúa como un rebaño que fluctúa entre el sentimentalismo y la inercia. Por eso, ante la popularidad de Francisco, de momento, seamos prudentes.

La Iglesia ha manejado desde hace siglos, a conveniencia, la relación dialéctica entre la Razón, el Alma y la escenografía espiritual. Y lo que está claro es que, por mucho que nos guste creer en la autenticidad de Francisco, para llegar a ser Papa siguen funcionando las mismas claves.

Y puede que simplemente cambien, a conveniencia, la selección del listado de temas más candentes, y su escenografía.

## La UE beca a siete investigadores españoles

El Consejo Europeo de Investigación reparte ayudas por 150 millones

**elEconomista** MADRID.

El Consejo Europeo de Investigación (CEI) repartirá 150 millones de euros en becas para crear sinergias entre investigadores en los próximos seis años, a través de 13 pro-

yectos concretos en los que participarán siete científicos de centros españoles, según informó *Ep*. Cada proyecto recibirá una media de 11,5 millones de euros, hasta un máximo de 15, de aquí a 2020.

Cada proyecto reúne de dos a cuatro investigadores eminentes, procedentes de una amplia gama de disciplinas, y trabajarán, por ejemplo, en la creación de la primera imagen de un agujero negro y en tratamientos oculares no invasivos.

Siete investigadores que trabajan en centros españoles participan en alguno de los 13 proyectos seleccionados, pero en total hay 45 personas, de 14 nacionalidades.

“Se trata exactamente del tipo de trabajos científicos que necesitamos si queremos una Europa más innovadora y competitiva”, destacó la comisaria de Investigación, Innovación y Ciencia, Máire Geoghegan-Quinn. Las becas de sinergia son un proyecto pilo-

to con el que el CEI da apoyo a investigadores cuyas competencias les permitan alcanzar resultados únicos e innovadores.

El Consejo Europeo de Investigación es una organización paneuropea de financiación en investigación. Se trata de un elemento pionero del Séptimo Programa Marco de Investigación de la UE (Programa específico *Ideas*), dotado con 7.500 millones de euros para el periodo 2007-2013.