

## Gestión Empresarial

# Tatualia, la primera franquicia de eliminación de tatuajes de bajo coste

La empresa une emprendimiento e innovación en su arranque en 'Expofranquicia'

L. M. MADRID.

Tatualia, la primera franquicia de eliminación de tatuajes de nuestro país, ha participado por primera vez en *Expofranquicia*, feria que se clausuró el sábado en el recinto de Ifema. La empresa ha introducido el concepto *low cost* al sector, que tradicionalmente ofrecía unos precios muy elevados, pero también a otra vía de emprendimiento, a través de la adquisición de una franquicia.

Según Gema Olavarrieta, responsable de Tatualia, muchas personas se arrepienten de los tatuajes que se hicieron y, hasta ahora, la razón por la que no los eliminaban era el gran desembolso que este servicio suponía. "Nuestro objetivo es llegar a todas las personas que quieran eliminarse un tatuaje, independientemente de su nivel económico", afirma Olavarrieta. El precio, desde 40 euros la sesión, se consigue gracias a la reducción de márgenes como consecuencia del volumen de negocio que este nuevo concepto genera.

Pero sin duda, lo más revolucionario que ofrece Tatualia es el precio para el franquiciado ya que, con sólo 28.000 euros de inversión, se puede empezar a desarrollar la actividad en un local. "Nos encontramos con más gente interesada en emprender debido al momento económico que vivimos, pero con menos dinero", cuenta Olavarrieta.

Por ello, han firmado un acuerdo con el Banco Sabadell con el objetivo de facilitar la tarea a los emprendedores a través de "financiación de la inversión inicial, un seguro para los centros, servicios financieros como el Terminal Punto de Venta (TPV) y condiciones preferentes que pueden llegar hasta el 20 por ciento de descuento", afirma la responsable de Tatualia.

La clave del éxito de esta empresa reside en la tecnología que usan,



La empresa Tatualia usa tecnología 'Q-switched'. EE

**28.000**  
EUROS

Es lo que le cuesta a un franquiciado adquirir un centro Tatualia. Esta tarifa engloba todo el equipamiento necesario para desarrollar la actividad, como el diseño, el equipo láser, el mobiliario de las cabinas, las cremas, la formación, los uniformes y el *software* propio de la empresa. Lo único que no está incluido son los gastos por obra civil ni proyecto técnico, en concepto de acondicionamiento del local.

*Q-Switched*, la más innovadora y potente del mercado, que permite la eliminación de tatuajes hasta en un 85 o 90 por ciento, quedando simplemente una pequeña parte que no es perceptible al ojo humano. "El 90 por ciento de nuestros clientes son menores de 40 años que se arrepienten de su tatuaje por un cambio en los gustos, desamor, por motivos laborales o porque éste está mal hecho", explica Olavarrieta. Para eliminar un tatuaje, son necesarias entre dos y seis sesiones, aunque dependerá de factores como el tipo de tinta, la profundidad del dibujo o el color de la piel.

Las previsiones de futuro son muy positivas para Tatualia, que abrió su primer centro propio en octubre del año pasado en Madrid y que

inauguró su primer franquiciado en Bilbao unas semanas más tarde. Además, tienen prevista la apertura de 30 nuevos centros entre Barcelona, Málaga, Lugo, Valencia y Madrid a lo largo de este 2014. "Hemos recibido numerosas candidaturas de distintas localidades españolas que estamos analizando", cuenta Olavarrieta, quien justifica sus previsiones de crecimiento con el dato que demuestra que la demanda de servicios para la eliminación de tatuajes ha aumentado en un 30 por ciento en los últimos dos años.

La compañía cuenta además con un plan de marketing y promociones, y con un *software* que permite gestionar las citas *online*, así como el control por parte del franquiciado desde su teléfono móvil o tablet.



Rompe Moldes

María Millán

Consultora en estrategia

## EL MAL DE LOS 10.000 AFORADOS

La celebridad y el poder atraen la atención de las masas y fascinan a los comunes mortales, que los idealizan. Los personajes públicos encarnan el sueño de que exista un modo de vida ajeno a las restricciones cotidianas, en el que la libertad de acción sea mayor.

Por eso, el hecho de que haya 10.000 aforados en España no ha resultado chocante durante años. Hasta que se ha incluido en la lista de aforados a personajes de la Monarquía cercanos a escándalos turbios y mundanos.

Con este gesto, difundido a través de numerosos medios de comunicación, la sociedad ha tomado conciencia del fenómeno de los aforados. Se ha abierto la caja de Pandora. Y se ha puesto en evidencia, una vez más, la tendencia española al chanchullo.

Por supuesto, la trampa existe en todos los países. Y la corrupción. Pero España es el único país en Europa y EEUU en el que la figura del aforado existe.

En las democracias avanzadas, una parte de la base de que la ley es ecuánime con todos los ciudadanos. Y que los representantes institucionales son, por encima de todo, ejemplares. La importancia de una función pública está por encima del individuo que la ocupa. Y, si el individuo no está a la altura del cargo, debe, simplemente, abandonarlo.

Pero aquí, a menudo, cuando uno ocupa un cargo, lo importante es que nadie se lo quite. Y cualquier técnica opaca es válida para lograrlo. Cuando la silla en cuestión está protegida y la función, aforada, uno puede realizar todos los tejemanejes imaginables para sacarle partido.

Ante esto, existiría una solución: eliminar la figura de aforados. Pero para ello, los jueces tendrían que intentar ser, por encima de legalistas, legítimos. Más que funcionarios y aforados, figuras de justicia y de acción.

Ser lo suficientemente idealistas para renunciar a los privilegios y ventajas de un puesto de juez. Algo poco esperable, puesto que el idealismo y la sed personal de justicia se pueden sacar más fácilmente, asumiendo algún papel de juez estrella.

Así, parece que, como mucho, podemos esperar a que sea contenida la lista de aforados. Una lista más larga que el censo electoral de algunos pueblos de España. Y que sigue creciendo.

## El programa 'Emprende' recibe el Premio Ros

Ha sido galardonado por su iniciativa 'Patrocina un Deportista'

eE MADRID.

Por su difusión del emprendimiento nacional y de la iniciativa *Patrocina un Deportista*, el programa *Emprende* de Canal 24 Horas de TVE ha recibido el Premio Especial den-

tro de la gala de los VII Premios Empresariales que organiza Grupo ROS.

El galardón lo recogieron el realizador del programa, Luis Oliván, y su director y presentador, Juanma Romero, en Badajoz.

Tanto Oliván como Romero destacaron que este premio "se consigue gracias a la apuesta decidida y constante de la dirección de Canal 24 Horas para sacar adelante un programa informativo sobre emprendimiento. Y ha sido posible,



Entrega de premios. EE

además, por el apoyo que todos los compañeros de la redacción de los SSII de TVE prestan a *Emprende*.

Toda la redacción, en sus diferentes categorías profesionales, está implicada en el proyecto. Con vocación de servicio público, el programa pretende ayudar a encontrar nuevas vías para crear empleo a través del desarrollo de nuevos proyectos empresariales. Dirige y presenta Juanma Romero, realiza Luis Oliván y produce Antonio Moreno.