

# Olvídense de 'pelearse' con los parquímetros: pague desde el móvil

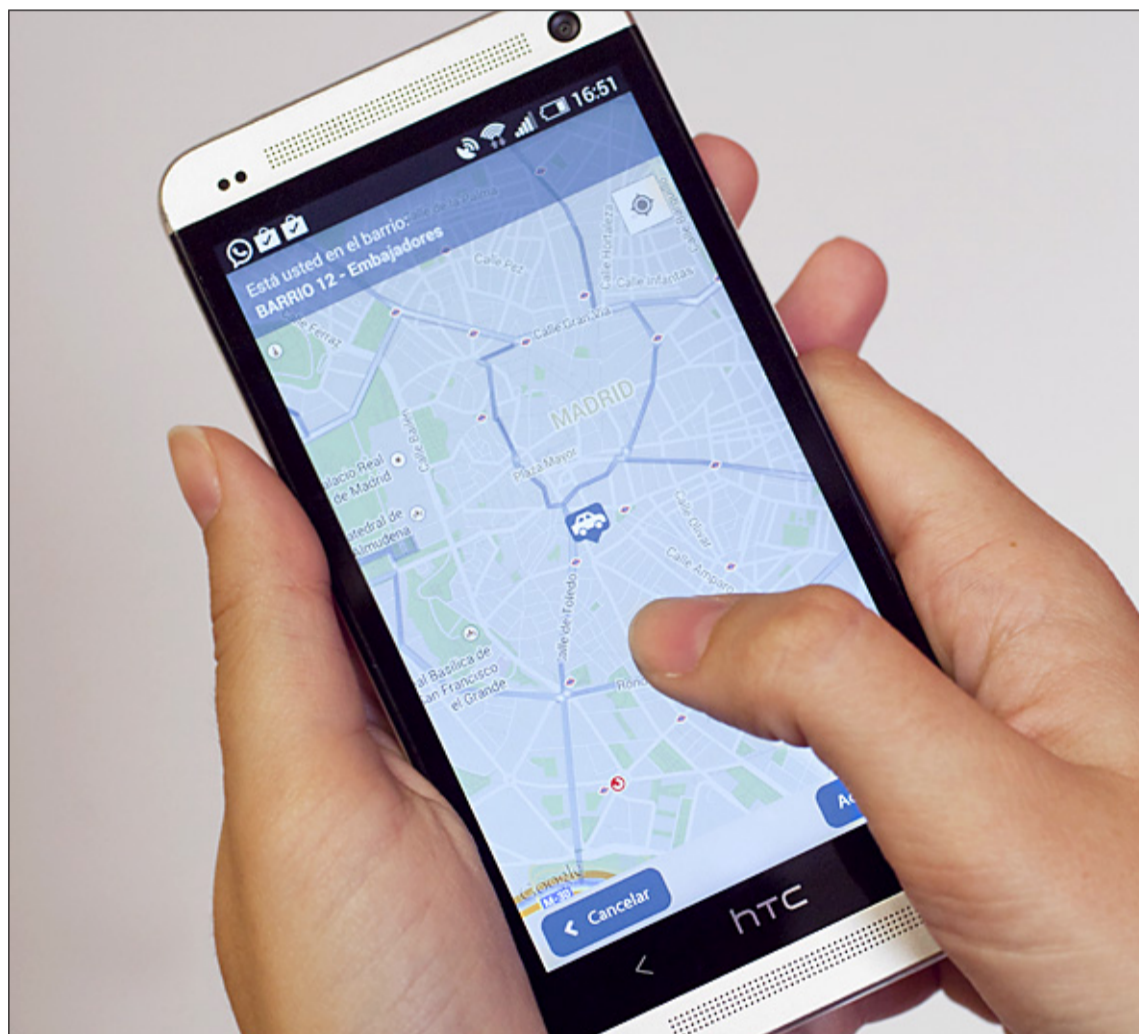
e-park es una aplicación gratuita para 'smartphone' para todas las plataformas

Esther Porta MADRID.

Usuarios enfadados. Peleas con los controladores del Servicio de Estacionamiento Regulado (SER). Multas que no se pueden anular. Son escenas habituales en las localidades en las que se ha implantado este sistema. Así que Vicente Nogales, como gestor de servicios de estacionamiento regulado y aparcamientos subterráneos en 26 ciudades españolas, se puso a darle vueltas para buscar una solución: "Teníamos que acabar con los problemas diarios de los usuarios: no tenían cambio para obtener su *ticket*, no les daba tiempo a llegar al coche a poner el papel después de obtenerlo en el parquímetro, etc.", explica Nogales.

Inicialmente, continúa, "pensamos en contratar a proveedores que ya tenían aplicaciones de pago por teléfono móvil, pero ninguna se adaptaba a las necesidades reales de la calle. Entonces decidimos hacerla nosotros partiendo de cero".

Él y sus compañeros cogieron un lápiz, una hoja en blanco y empezaron a pintar el proceso de cómo trasladar el funcionamiento de un parquímetro a una aplicación móvil. Ésta tenía que ser lo más real posible a lo existente, la interfaz, la información que debía aparecer en la pantalla, etc, pero debía ser cómoda, intuitiva y adaptable a las necesidades de cada ciudad. Y es que "el servicio de estacionamiento es distinto en cada ciudad, con una normativa distinta, parquímetros de modelos diferentes, y no podíamos hacer algo igual para todos, así que pensamos que cada ciudad tendría su personalización para que los ciudadanos no notasen la diferencia frente a lo que ya conocían". Luego, añadieron opciones de recordatorio cuando esta próxima la finalización del *ticket*, la opción de que cada usuario pudiese tener dado de



La aplicación e-park. REMO V.O.

## Aparcar sin necesidad de llevar dinero suelto e incluso gratis

e-park funciona como un parquímetro personal en tu móvil. Es una aplicación gratuita para *smartphone* disponible en todas las plataformas del mercado. Sus ventajas son el ahorro de tiempo que supone no tener que desplazarte para obtener el *ticket*, no tener que llevar monedas y no tener que pedir cambio, el poder ampliar el *ticket* de estacionamiento desde donde estés o poder anular las denuncias en caso de ser sancionado. Además, tiene una funcionalidad registrada, disponible en algunas ciudades, donde aparcar puede salirte gratis.

alta tantas matrículas como quisiese asociadas a la misma cuenta...". Y, una de sus grandes ventajas: pensaron en los autónomos: "Para quienes necesitan justificar el gasto de aparcamiento por la labor diaria de su actividad, hemos añadido la obtención del justificante del *ticket* firmado digitalmente".

Actualmente, e-park tiene 350.000 usuarios muy bien avenidos, ya que algunos ponen a disposición de otros el tiempo que les sobra para que otros aparquen gratis.



Rompe Moldes

María Millán

Consultora en estrategia

## LA IMPOTENCIA DE LOS MABHERIDOS

Está claro que operar en un mercado de alto riesgo implica asumir un riesgo a cambio de la oportunidad de recoger suntuosos beneficios.

Pero la caída del MAB en las últimas semanas podía haberse, en gran medida, evitado con la gestión y comunicación adecuada del escándalo de Let's Gowex.

Y, por eso, los MABheridos capaces de salir de su estado de choque, empiezan a crear plataformas para exigir responsabilidades. Detrás del escándalo y el fraude, hay dos heridas que supuran indignación entre las víctimas de la caída del mercado.

Por un lado, nadie entiende por qué el MAB no ha comunicado que su operativa es equivalente a la utilizada en otros mercados alternativos internacionales. Y que Gowex cotiza también en Francia, en el NYSE Alternext, y en EEUU en el OTCQX.

Sin embargo, ninguno de estos mercados ha sido afectado como el MAB. Probablemente porque el fraude de Let's Gowex ha sido manejado y comunicado, desde el principio, como un caso de comportamiento criminal, que nada tiene que ver con la eficacia del mercado como tal.

La otra gran herida es la impotencia de ver cómo un único individuo -Jenaro García- es capaz de orquestar el desastre a un ritmo vertiginoso con un cinismo que incluye ramalazos poéticos, gestos heroicos de entrega a una causa mayor, y delirios de empresario visionario. Una escenografía que le garantiza una cobertura mediática milimétrica de sus movimientos ante la justicia, y que debilita la credibilidad de las empresas del MAB.

Además, esto relega a un segundo plano las reflexiones del gran público sobre cuán probable es que parte del dinero que sí que ingresó Let's Gowex esté en manos de Don Jenaro, escondido tras parapetos financieros.

Por si fuera poco, Let's Gowex lanza una oscura sombra sobre el papel de los emprendedores y empresarios españoles, entre quienes García era un referente.

Así las cosas, va a ser fundamental que desde las instituciones se gestione la puesta en valor de esas figuras en nuestra economía. Porque una cosa es reconocer que existen los MABheridos y otra cosa es que Podemos gane adeptos, porque, ahora más que nunca, pueden hacerlo.

## Nace 'Empléate', el portal público de trabajo

La plataforma se estrena con 85.000 ofertas de trabajo

eE MADRID.

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, presentó el pasado jueves el primer portal público de empleo de ámbito nacional, *Empléate*, que se ha estrenado

con 23.000 ofertas de trabajo correspondientes a un total de más de 85.000 empleos.

La plataforma busca aglutinar toda la oferta laboral, la de los servicios públicos de empleo y la de los portales y empresas privadas que quieran sumarse a la iniciativa. A través de *Empléate*, se podrá acceder a miles de ofertas en constante actualización y disponer de información sobre los perfiles más buscados para cada sector.

Asimismo, los usuarios podrán incluir su currículum en la *web*, al que podrán acceder miles de empresas, y disponer de servicios de alerta y mensajería. Las empresas, por su parte, podrán publicar sus ofertas, ver los perfiles de los aspirantes y hacer un seguimiento de los puestos ofertados.

Este portal público, realizado en colaboración con la Obra Social La Caixa, ha sido posible gracias al trabajo de las comunidades autóno-

mas, de diversos portales de empleo privados y de otras asociaciones, como las de autónomos, ya que *Empléate* incluye un apartado dedicado al autoempleo.

La Caixa ha participado en el desarrollo del portal en el marco de su adhesión a la *Estrategia de Empleo Joven*, a la que aporta seis millones de euros, fruto del acuerdo entre el presidente de la Fundación *La Caixa*, Isidro Fainé, y la ministra de Empleo.